

MUJERES PUENTE

1, 2, 3, ¡RESPONDE OTRA VEZ!

MUJERES PUENTE 2021

Mentxu Ramilo Araujo
Octubre 2021

Inma Acero
Noviembre 2021

Marian Andrés Acha
Diciembre 2021

En 2022 más...



¿QUIÉN ES INMA?

Inma Acero (Bilbao, 1968). Entusiasta emprendedora de proyectos innovadores que impulsan cambios en la sociedad.

El 13 de marzo de 2020 hizo un paréntesis en su trabajo para emprender. Al día siguiente se decretó el estado de alarma por COVID, pero siguió su proyecto en plena pandemia.

Comenzó trabajando muy joven (16) en la empresa familiar, aprendiendo desde cero. También lo que supone arriesgar el patrimonio en algo en lo que se cree. Mientras, se formaba como economista.

En el 2000 siguió su instinto y aceptó una oportunidad para ser directiva en una "Empresa Social" y sin ánimo de lucro: KOOPERA, un proyecto participado por Cáritas. Comenzó como Directora Comercial. Una labor apasionante presentar el proyecto por todos los Ayuntamientos del País Vasco.

Consiguió que les dieran la oportunidad de demostrar su profesionalidad. De una plantilla de apenas 40 personas ahora KOOPERA está formada por casi 600. Está orgullosa de conseguir hacer crecer el proyecto de ECONOMÍA CIRCULAR. También de ser socia fundadora de su primera empresa de inserción y vicepresidenta del GRUPO COOPERATIVO.

Desde 2009 fue la encargada de conseguir recursos, financiación y subvenciones. Es experta en INNOVACIÓN SOCIAL y en EMPRESAS DE INSERCIÓN. Más de 20 años en este proyecto le han hecho como persona y profesional.

Desde 2016 es voluntaria de un proyecto de cohousing intergeneracional para el País Vasco "Asociación Egunsentia".

Ahora está poniendo en marcha proyectos de la ECONOMÍA DEL CUIDADO: "Mujeres de Cuidado" es su apuesta de futuro.

En su caso, trabajar en el Tercer Sector es una meditada elección personal.

“
La brecha de género es algo que nos afecta a TODA la sociedad. Y como “pensamos en dinero” también podemos traducirlo a euros y es brutal.

Inma Acero

”

1 PROYECTO EMPRENDEDOR

Eres una economista un tanto especial, porque te dedicas a la economía de los cuidados. ¿Qué significa? ¿Es un oxímoron o una realidad?

Desde muy pequeña me atrajo eso de que lo que hiciéramos, tuviese mayor o menor valor, se pagase y que con ese dinero obtuvieses otras cosas... y que lo que obtuvieses por un empleo u otro fuese mejor pagado y valorado socialmente y que mis abuelas fuesen superpobres después de haber trabajado, cuidado de su familia y ahorrado desde su infancia.

Durante mis estudios entendí que todo acaba teniendo un co-relato económico. Los humanos hemos creado un pensamiento mágico alrededor del dinero. Nuestra sociedad "piensa en dinero", le ponemos precio a todo: contratamos un seguro de vida o mercantilizamos nuestra propia imagen.

La economía de los cuidados se refiere a las actividades que nos garantizan la vida y el bienestar. Cuando nacemos nos cuidan o morimos, dependemos de las demás personas cuando nos hacemos mayores; pero este tipo de trabajos se realizan de manera voluntaria por las familias o están muy mal pagados.

Pensemos en el juego, el tabaco, la industria de las armas, las finanzas especulativas... son sectores económicos que están muy bien remunerados, con grandes dividendos en la bolsa, sus ejecutivos son personas de éxito pero nos cuestan mucho a la sociedad. Decimos incluso que no podemos prescindir de ellos porque crean empleo y por tanto ... ¿riqueza? Las consecuencias negativas "se socializan" y las asumimos entre todas mediante impuestos o con crisis de todo tipo, pero los beneficios económicos recaen en una minoría de personas.

Por contra, los cuidados no se valoran y su aporte económico a la sociedad es brutal. Los cuidados entendidos en un sentido amplio. Cuidar de los demás, del medioambiente. Garantizarnos un futuro. Hay que pensar en invertir más en ciencia, en formación, en cultura.

Mi musa es María Ángeles Duran Heras. Debería estudiarse en todas las escuelas de negocios. Hay que remunerar más las actividades y sectores que más "valor social" aportan. Por ejemplo, siendo muy necesario el fútbol, no puede ser que el presupuesto de Barça y Real Madrid sea mayor que el del CSIC. Parece tan sencillo de entender como difícil de hacer.

Por eso mis proyectos se enfocan su desarrollo en los cuidados en sentido amplio. Aunque a veces sea complicado ser coherente hay que intentarlo. Si se me permite, no soy talibán de lo sostenible, pero cada vez hay más propuestas que nos permiten un desarrollo de proyectos sostenibles. También lo social puede ser rentable económicamente. Aquí me puedo enrollar mucho en mis 20 años de experiencia, pero no quiero aburrir poniéndome en modo abuela cebolleta.

Esto de "los cuidados" nos puede sonar a cosas de feministas o hippies, pero es ECONOMÍA. Hablemos de dinero, de valor, de inversión de beneficios. Saquemos a relucir que las políticas europeas van por ese camino y que el Gobierno español destinará casi el 6 % de los fondos europeos del Plan de Recuperación a la economía de los cuidados (mayores, dependientes, conciliación, accesibilidad y políticas de empleo). Hablamos de 4.100 millones de euros del total de 72.000 millones.

2 HASHTAG

¿Qué nos puedes decir de tu hashtag #Kintsugi?

JAPÓN. Me gustan otras culturas y la japonesa en particular, con sus luces y sombras. El Kintsugi es una técnica artesanal para arreglar piezas de cerámica rotas. Dicho así no mola mucho, pero ellos no intentan disimular que es una "pieza rota" Al contrario las hacen más visibles y valiosas re-vistiendo con oro las fracturas. Me parece una imagen muy poderosa. Rentabilizar las "malas" experiencias. Dar valor a lo que somos, obviar que debemos ser jóvenes eternamente, el consumismo de "usar y tirar", el valor de nuestros orígenes... Lo descubrí en una época de cambios en mi vida y me vino genial.

¿Qué nos puedes decir de tu hashtag #BrechaDeGénero? ¿A qué brecha te refieres?

A esa brecha cultural por la que las mujeres no conseguimos la igualdad. Reconocemos muchas variantes como la salarial, la violencia. Pero hace apenas tres años descubrí, en una especie de epifanía, que con la salud también nos pasa. Primeros síntomas de menopausia y me diagnostican también lipedema. Una enfermedad que lleva conmigo desde la adolescencia. La sufrimos el 20 % de las mujeres del mundo y eso es mucha gente. No se conoce su origen, casi no se diagnostica y no tiene cura. Me decían que tenía que adelgazar pero "aquello" no se pasaba y dolía. Pero "no será para tanto mujer". Claro, es una enfermedad "de mujeres".

La brecha de género es algo que nos afecta a TODA la sociedad. Y como "pensamos en dinero" también podemos traducirlo a euros y es brutal. La brecha en salud nos cuesta 9.000 millones de euros al año sólo en España.

3 ÁMBITOS DE INTERÉS

Eres cofundadora junto a Irene Sendra, otra mujer puente, de la asociación Mujeres de Cuidado. ¿Qué fue lo que os empujó a comenzar este camino? ¿Eres una mujer de cuidado?

Irene es otra epifanía. Descubrir juntas que podíamos complementar nuestros perfiles profesionales y personales. Evidenciamos que lo que habíamos vivido en primera persona era común. Que tardábamos más en recibir diagnóstico, que se minimizaban nuestros malestares, que no existían productos y servicios relacionados específicamente con nuestras necesidades. Que nuestra "mala" experiencia con la salud podría ser una fortaleza y poner en marcha un proyecto. Como las mujeres somos las que más cuidamos y que por eso nuestra salud también se resiente, nos llevó a un juego de palabras reivindicativo "Mujeres de Cuidado".

Cuidando la salud de las mujeres, visibilizando y generando actividades agrupando la oferta y con perspectiva de género, podíamos generar una pequeña empresa social. En eso estamos, aunque con dificultades por la pandemia, no nos rendimos.

En tu bio de Twitter haces referencia a otra de tus prioridades profesionales el #cohousing. ¿Qué significa? ¿Tienen tus ámbitos de interés el cuidado como hilo conductor?

Pues parece que sí. La socialización que recibimos las mujeres tiene que ver mucho con ello. Sufrimos lo que significa ese mandato de cuidar. He investigado mucho las cifras y "LOS CUIDADOS" repercuten negativamente en la mala salud de las mujeres y eso tiene un coste económico invisibilizado enorme. Por otro lado, nos supone un enorme coste de oportunidad por no aprovechar las actividades de cuidado como un sector económico de primer orden. Esto me ha llevado a elegir estas actividades para desarrollarme profesionalmente.

Mi forma de ver la empresa es ver oportunidades de negocio social en donde hay necesidades. Mi cabeza y corazón de empresaria siempre acaba dando "la vuelta" y viendo la oportunidad de desarrollo que ofrecen las necesidades. Que no se mal interprete. Veo los cambios sociales en los modelos de familia, el envejecimiento (el mío también), que la juventud no se puede independizar, trabajos precarios... y me enamoro de proyectos como el cohousing. Que es la vivienda compartiendo comunidad y de barrio. ¡La corrala de toda la vida !!! Con apartamentos y zonas comunes donde solventar necesidades más allá de un garaje o una piscina. Con servicios que se contraten a empresas sociales y con locales en el bajo como un comedor abierto al barrio, social y ecológico ... Por eso soy voluntaria en un proyecto de vivienda comunitaria de Bilbao.

Otro de tus ámbitos de interés es la sostenibilidad, ¿en dónde encaja dentro de tus proyectos? ¿Por qué es tan importante para ti?

Para mí "lo sostenible" no es que sea otro ámbito, es el eje.

Vamos, que me habéis pillado. No puedo tener una visión sólo transversal, visión en túnel. Sólo veo círculos. Cuando diseño proyectos, analizo, garabateo ... todo me salen círculos, bueno esferas. Círculos en el papel pero en mi cabeza lo veo en 3D. Tampoco puedo ver solo el corto o el largo plazo, enfoco con gafas multifocales. Ufff me has salido unos símiles un poco presuntuosos.

Igual es que el haber empezado a trabajar tan joven me ha facilitado pasar por muchas áreas de la gestión, he acabado siendo multi-tarea o comodín para mis responsables. Lo mismo he fregado y ordenado la oficina que preparado pedidos de almacén. Cuando ha tocado no he dado un paso atrás para asumir responsabilidades, he cuidado de mi equipo y me he dejado cuidar también. Por eso tengo esta tendencia a ver las cosas relacionadas entre sí. A fin de cuentas una empresa es un ecosistema enlazado en otro ecosistema... La sostenibilidad es ante todo RESPONSABILIDAD por mantener un equilibrio que nos proporcione bienestar.

